

تعمیق معرفت دینی و احیای ارزش‌های اسلامی										G ₁		
توسعه فرهنگ و معارف قرآنی و اهل بیت، معارف مهدوی و تبیین جریان‌های مذهبی										G ₁	O ₁	
برگزاری دوره‌های و نشست‌های مذهبی آموزشی										G ₁	O ₁	S ₁
مخاطبان	علت عدم تحقق	درصد تحقق	روش پایش و ارزشیابی	تجهیزات	هزینه (مبلغ به تومان)	زمان «پایان برنامه»	زمان «آغاز برنامه»	تعداد جلسات	مسئول	فعالیت	A	
دانشگاهیان			امتحان پایان دوره	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۷۰.۰۰۰	مهر ۹۲	فروردین ۹۲	۱۰ جلسه برای هر دوره	نهاد رهبری، بسیج دانشجویی، کانون قرآن و عترت	اجرای آموزش‌های قرآنی (نهضت فراگیر قرآن آموزی)	A ₁	
دانشگاهیان									بسیج دانشجویی، کانون قرآن و عترت، کانون جوان و اندیشه، نهاد رهبری	انجام فعالیت قرآن و عترت در فضای مجازی	A ₂	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان			-----	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۷۰.۰۰۰	اردیبهشت ۹۲	اسفند ۹۱	۵ جلسه	امور فرهنگی، نهاد رهبری	تقویت شرکت‌کنندگان در جشنواره‌های قرآنی و فرهنگی	A ₃	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان			فرم نظرسنجی	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۷۰.۰۰۰	تیر ۹۳	مهر ۹۲	در طول سال تحصیلی هر هفته	امور فرهنگی	نهضت فراگیر آموزش نهج-البلاغه	A ₄	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان			فرم نظرسنجی	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۳۰.۰۰۰	تیر ۹۳	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	۳ جلسه در سال	کانون نسل انتظار	برگزاری نشست‌های فرهنگ مهدوی	A ₅	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان			فرم نظرسنجی	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۳۰.۰۰۰	تیر ۹۳	مهر ۹۲	۹ جلسه در سال	کانون نسل انتظار	برگزاری گفت‌وگوهای مهدویت	A ₆	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان			فرم نظرسنجی	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۱۰۰.۰۰۰	خرداد ۹۳	مهر ۹۲	۷ جلسه در سال	کانون قرآن و عترت، نهاد رهبری	برگزاری کارگاه‌های تدبیر در قرآن	A ₇	
دانشجویان			فرم نظرسنجی	سالن، وسیله ایاب و ذهاب	هر جلسه ۱۰۰.۰۰۰	خرداد ۹۳	مهر ۹۲ «هر ماه»	۷ جلسه در سال	کانون قرآن و عترت، نهاد رهبری	برگزاری کارگاه‌های پای صحبت مولا	A ₈	

تعمیق معرفت دینی و احیای ارزش‌های اسلامی										G ₁		
توسعه فرهنگ و معارف قرآنی و اهل بیت، معارف مهدوی و تبیین جریان‌ات مذهبی										G ₁	O ₁	
برگزاری دوره‌های و نشست‌های مذهبی آموزشی										G ₁	O ₁	S ₁
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه»	زمان « پایان برنامه»	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	توسعه پژوهش‌هایی در زمینه معارف مهدوی از قبیل غرب و آخرالزمان، امام شناسی، نقشه راه ظهور، دجال، فتنه- های آخرالزمان، نشانه‌های ظهور	امور فرهنگی، کانون نسل انتظار	۱۰ مقاله در سال	مهر ۹۲	خرداد ۹۳	۵۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دهب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₂	نشست‌های جریان‌شناسی فرق شامل بهائیت، وهابیت، شیطان‌پرستی، عرفان‌های نو ظهور و ...	بسیج دانشجویی، کانون قرآن و عترت، هیئت عشاق الولایه، کانون جوان و اندیشه، نهاد رهبری	هر مورد ۳ جلسه	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	۲۵۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دهب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₃	برگزاری دعای کمیل، ندبه، توسل و ...	هیئت عشاق الولایه، کانون نسل انتظار	هر هفته	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر جلسه ۱۰۰.۰۰۰	ایاب و دهب	-----			دانشجویان	
A ₄	برگزاری مراسم سوگواری اهل بیت با تأکید بر دانش‌افزایی مخاطبان و استفاده از خطیبان خبره	هیئت عشاق الولایه	۳ مورد	ایام مربوطه	ایام مربوطه	هر جلسه ۱۰۰.۰۰۰	ایاب و دهب، پذیرایی	-----			دانشجویان	
A ₅	برگزاری جشن‌های بزرگ به مناسبت ولادت و اعیاد مذهبی تشیع	هیئت عشاق الولایه، کانون نشاط	۵ مورد	ایام مربوطه	ایام مربوطه	هر مورد ۲.۵۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دهب، پذیرایی	-----			دانشجویان	
A ₆	برگزاری مراسم معنوی اعتکاف	امور فرهنگی	یک مورد در سال	اردیبهشت ۹۲	اردیبهشت ۹۲	۳.۰۰۰.۰۰۰	مکان، ایاب و دهب، سخنرانی و مداح، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₇	شرکت در نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم	امور فرهنگی	یک مورد در سال	مرداد ۹۳ «ماه رمضان»	مرداد ۹۳ «ماه رمضان»	۳.۰۰۰.۰۰۰	وسایل غرفه‌آرایی، کتاب، CD، نشریه، پوستر، پمفلت	-----				
A ₈	برگزاری مراسم کرسی تلاوت	امور فرهنگی و نهاد رهبری	۴ مورد در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۵۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دهب، سخنرانی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	

تعمیق معرفت دینی و احیای ارزش‌های اسلامی										G ₁		
ترویج فرهنگ حیا و عفاف، تبیین و ترویج و گسترش ازدواج دانشجویی										G2	O ₂	
برگزاری کارگاه‌هایی با رویکرد عفاف و حیا										G ₁	O ₂	S ₂
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه»	زمان « پایان برنامه»	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	کارگاه‌های ویژه عفاف، حیا و حجاب	بسیج دانشجویی، کانون جوان و اندیشه	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دُهاب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₂	سلسله گفتمان‌های ازدواج دانشجویی	کانون جوان و اندیشه، بسیج دانشجویی	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دُهاب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			دانشجویان	
A ₃	کارگاه‌های آشنایی با مسائل و مشکلات پیش و پس و در حین ازدواج	کانون جوان و اندیشه، بسیج دانشجویی	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دُهاب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₄	سلسله نشست‌های ویژه مطالعات زنان	بسیج دانشجویی، کانون جوان و اندیشه	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۳۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دُهاب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₅	برگزاری کارگاه‌های مهارت‌های زندگی با رویکرد دینی (سبک زندگی اسلامی)	بسیج دانشجویی، نهاد رهبری، امور فرهنگی، کانون قرآن و عترت	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و دُهاب، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	

G ₁										تعمیق معرفت دینی و احیای ارزش‌های اسلامی		
G ₁										O ₃	ترویج امر به معروف و نهی از منکر و ترویج فریضه الهی نماز	
G ₁										O ₃	S ₃	برگزاری برنامه های تبلیغی و دوره های آموزشی
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان آغاز برنامه»	زمان «پایان برنامه»	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A1	برگزاری دوره‌ها و شیوه‌های نوین امر به معروف و نهی از منکر جهت فعالین دانشجویی و اساتید و کارکنان نهاد رهبری	بسیج دانشجویی، امور فرهنگی، نهاد رهبری	۴ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و ذهاب، پذیرایی	امتحان پایان دوره			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A2	تهیه تابلوها و بنرهایی با جملاتی از قرآن و اهل بیت و بزرگان دین مبنی بر ترویج و ترغیب دانشگاهیان به نماز، امر به معروف و نهی از منکر، حیا و پوشش در سایر اصول مسلم دینی و ...	امور فرهنگی	در طول سال	فروردین ۹۲	اسفند ۹۲	۱.۰۰۰.۰۰۰					اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A3	برگزاری دوره‌های آموزشی احکام نماز	نهاد رهبری	سه دوره در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	۷۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و ذهاب	امتحان پایان دوره			دانشگاهیان	
A4	برگزاری دوره‌های آموزشی تصحیح نماز	نهاد رهبری	سه دوره در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	۷۰۰.۰۰۰	سالن، ایاب و ذهاب	امتحان پایان دوره			دانشگاهیان	

تعمیق معرفت دینی و احیای ارزش‌های اسلامی										G ₁		
آشنایی با آرا و اندیشه‌های دانشمندان اسلامی										G ₃	O ₄	
برگزاری دوره‌های کتابخوانی و نشست‌های تخصصی										G ₁	O ₄	S ₄
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه »	زمان « پایان برنامه »	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	برگزاری دوره کتابخوانی و تدریس آثار شهید مطهری	امور فرهنگی	۹ جلسه	مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	کتاب، پذیرایی، سالن، وسیله ایاب و ذهاب	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₂	آشنایی با اندیشه‌های شهید مطهری	امور فرهنگی	۹ جلسه	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر جلسه ۲۰۰.۰۰۰	سالن					
A ₃	آشنایی با آراء و نظریات مقام معظم رهبری و امام خمینی	بسیج دانشجویی، امور فرهنگی، نهاد رهبری	۲ جلسه	مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	پمفلت، سالن، ایاب و ذهاب	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₄	تقویت بینش دانشگاهیان نسبت به اصل ولایت مطلقه فقیه	بسیج دانشجویی، امور فرهنگی، نهاد رهبری	۲ جلسه	مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	سالن، سخنران، ایاب و ذهاب، پمفلت	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₅	برپایی نمایشگاه از آثار شهید مطهری	امور فرهنگی		اردیبهشت ۹۲	اردیبهشت ۹۲	۵۰۰.۰۰۰	کتاب، سالن، وسایل غرفه‌آرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	

توسعه فرهنگ نقادی و آزاد اندیشی										G ₂		
تقویت روحیه آزاد اندیشی و فرهنگ گفتگو										G ₂	O ₁	
برگزاری کرسی های آزاد اندیشی										G ₂	O ₁	S ₁
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه »	زمان « پایان برنامه »	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	برگزاری کرسی های آزاد فکری دانشجویی	امور فرهنگی، نهاد رهبری	۳ جلسه در سال	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	سخنرانی، پذیرایی، سالن، وسیله ایاب و ذهاب	فرم نظرسنجی			دانشجویان	
A ₂	برگزاری کرسی های آزاداندیشی در بین اعضا هیئت علمی	بسیج اساتید، کانون هم اندیشی اساتید	۱ جلسه در سال	از مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	پذیرایی، سالن، وسیله ایاب و ذهاب	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₃	برگزاری کرسی های نقد و نظریه پردازی	بسیج اساتید، کانون هم اندیشی اساتید	۱ جلسه در سال	از مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۰۰.۰۰۰	پذیرایی، سالن، وسیله ایاب و ذهاب	فرم نظرسنجی			دانشجویان	
A ₄	تقویت برنامه های هم اندیشی اساتید	کانون هم اندیشی اساتید				۲۵۰.۰۰۰	سالن	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₅	تشویق و ترغیب دانشجویان به برگزاری تریبون های آزاد با موضوعات مختلف مخصوصاً موضوعات صنفی و تشویق رهبری	معاونت دانشجویی فرهنگ و نهاد رهبری	۳ جلسه در سال	از مهر ۹۲	تیر ۹۳							
A ₆	حمایت و تشویق از نشریات دانشجویی با محوریت نقد و نظریه پردازی	معاونت دانشجویی فرهنگ و نهاد رهبری				۵۰۰.۰۰۰					دانشجویان	

تقویت هویت اسلامی ملی و برجسته سازی تمدن ایران اسلامی و انقلابی										G3		
توسعه فرهنگ مقاومت، ایثار و شهادت										G3	O ₁	
برگزاری برنامه هایی با مضامین ایثار و شهادت										G3	O ₁	S ₁
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه »	زمان « پایان برنامه »	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	برگزاری اردوی راهیان نور مناطق جنوب	بسیج دانشجویی، اساتید، کارکنان	دو مورد در سال	فروردین ۹۲	فروردین ۹۲	هر مورد ۱۵۰۰۰۰۰۰	اتوبوس، پذیرایی	فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₂	بازدید و تکریم از خانواده معظم شهدا و ایثارگران	بسیج دانشجویی	۹ مورد	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر مورد ۱۵۰۰۰۰	ایاب و ذهاب				اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₃	برگزاری نشست‌هایی با موضوع بررسی ۸ سال دفاع مقدس	بسیج اساتید، بسیج دانشجویی	۴ مورد	از مهر ۹۲ «هر دو ماه»	تیر ۹۳	هر مورد ۳۵۰۰۰۰		فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₄	برگزاری اردوهای جهادی	بسیج دانشجویی	یک مورد	تیر ۹۲	تیر ۹۲	۱۵۰۰۰۰۰۰					دانشجویان	
A ₅	برگزاری سالگرد تدفین شهدای گمنام	بسیج دانشجویی		۳ آبان ۹۲	۴ آبان ۹۲	۳۸۰۰۰۰۰					اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	

تقویت هویت اسلامی و ملی و برجسته سازی تمدن ایران اسلامی و انقلابی										G3		
تقویت روحیه خود باوری و سعی در زدودن آثار غربزدگی										G3	O ₂	
مراسم و کارگاه‌هایی با موضوع تقویت هویت اسلامی و ملی										G3	O ₂	S ₂
A	فعالیت	مسئول	تعداد جلسات	زمان « آغاز برنامه »	زمان « پایان برنامه »	هزینه (مبلغ به تومان)	تجهیزات	روش پایش و ارزشیابی	درصد تحقق	علت عدم تحقق	مخاطبان	
A ₁	جشن پیروزی انقلاب اسلامی ایران	امور فرهنگی	یک مورد	بهمن ۹۲	بهمن ۹۲	۲۵۰۰۰۰۰					اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₂	برگزاری اردوی فرهنگی تفریحی جهت بازدید از مناطق گردشگری و آثار باستانی و ملی، بازدید از موزه‌های مختلف ایران	امور فرهنگی، بسیج دانشجویی، کانون نشاط	۴ مورد	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر مورد ۲۰۰۰۰۰۰		فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₃	برگزاری نشست‌هایی با موضوع خدمت متقابل اسلام و ایران	کانون جوان و اندیشه، بسیج کارکنان	۲ مورد	مهر ۹۲	تیر ۹۳	۲۵۰۰۰۰۰		فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₄	برگزاری نشست‌هایی با موضوع بررسی تاریخ و تمدن ایرانی اسلامی و اثرات آن بر سایر تمدن‌ها	نهاد رهبری، بسیج کارکنان	۲ مورد	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر مورد ۲۵۰۰۰۰۰		فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₅	برگزاری نشست‌هایی با موضوع خیانت‌های سلسله‌های قاجار و پهلوی به ایران	نهاد رهبری، بسیج کارکنان	۲ مورد	مهر ۹۲	تیر ۹۳	هر مورد ۲۵۰۰۰۰۰		فرم نظرسنجی			اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	
A ₆	برپایی نمایشگاه عکس و پوستر دهه فجر	امور فرهنگی		بهمن ۹۲	بهمن ۹۲	۵۰۰۰۰۰۰					اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان	

نخبه‌پروری										G4		
زمینه سازی خلاقیت فرهنگی و زمینه سازی خلاقیت هنری										G4	O ₁	
اجرای برنامه های فرهنگی هنری										G4	O ₁	S ₁
مخاطبان	علت عدم تحقق	درصد تحقق	روش پایش و ارزشیابی	تجهیزات	هزینه (مبلغ به تومان)	زمان «پایان برنامه»	زمان «آغاز برنامه»	تعداد جلسات	مسئول	فعالیت	A	
دانشجویان			داوری و فرم نظرسنجی	بروشور، سالن	۸.۰۰۰.۰۰۰	۹۲ خرداد	۹۱ بهمن		امور فرهنگی	برگزاری جشنواره‌های فرهنگی هنری دانشگاهی و کشوری	A ₁	
دانشجویان			فرم نظرسنجی	مکان، سالن، وسایل مخصوص هر کلاس	هر کارگاه ۳۰۰.۰۰۰	۹۲ خرداد	۹۱ مهر	در طول سال	امور فرهنگی	تشکیل کارگاه‌های هنری از قبیل خط، نقاشی، تذهیب و ... و کارگاههای ادبی	A ₂	
دانشجویان					۲۰۰.۰۰۰				امور فرهنگی	برگزاری جشنواره ایده-های برتر فرهنگی	A ₃	
اعضا هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان				سالن، وسیله ایاب و ذهاب، پذیرایی	۲۵۰.۰۰۰	تیر ۹۳	از مهر ۹۲ هر دو ماه «	در طول سال	امور فرهنگی	برگزاری کارگاه‌های بصیرت ویژه فعالان فرهنگی	A ₄	